

# Juryrapport

## **Tekst juryrapport verkiezing Communicatiemanager van het jaar 2001 :**

Bij haar keuze is de jury uitgegaan van een kwalitatieve benadering. Hierbij zijn aspecten gehanteerd die zijn verbonden aan vragen als 'Hoe groot is het getoonde reflectievermogen?', 'Blijkt er beheersing van het vak?', 'Wat is er aan reuring teweeggebracht?' of 'Zet de casus de professional aan het denken?'.

Als concrete criteria zijn toegepast: innovatie, inspiratiekracht, creativiteit, baanbrekendheid, effect en lef.

Als winnend project is door de jury aangewezen de communicatieaanpak inzake de 'Ring A10-west'. Dit communicatieproject blinkt uit door helderheid, doordachtheid en effect. Het betrof een zeer complexe opgave, die met creatieve en tegelijk degelijke, niet buitensporige middelen is aangepakt. Er is duidelijk sprake geweest van vakkundige anticipatie, die onder meer tot uitdrukking is gekomen in de tijdige start, waardoor een groot bereik is behaald en waardoor datgene wat door velen werd ingeschat als een uiterst gevoelige kwestie met veel kans op commotie, resulteerde in een opmerkelijke lage irritatiegraad. Voorts mag waardering worden uitgesproken voor interculturele en ook kleinschalige communicatiemomenten, waaruit de aandacht voor details zonneklaar doorschijnt.

Het is mij een genoegen om namens de jury, die bestond uit mevrouw A. van Ruler en de heren ir. F. de Haan, R. Mooij en M. van Os, de prijs uit te reiken aan de heer Bob Kiel, ten tijde van het project werkzaam als projectleider Communicatie.

Namens de jury,

A. Warner